

&lt;報道関係各位&gt;

株式会社ジェーシービー

## 企業・店舗向けのダイレクトマーケティングサービス 「JCB Promotion」を 8 月 1 日よりリリース！

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、2025 年 8 月 1 日より、企業様・店舗様向けのダイレクトマーケティングサービス「JCB Promotion」を開始します。

### 「JCB Promotion」について

「JCB Promotion」は、JCB が発行するカード会員様等へ、JCB が持つ各種広告媒体を活用し、商品・サービスの告知ができる、企業様・店舗様向けのダイレクトマーケティングサービスです。

JCB ならではのカード情報を活用した顧客ターゲティングや、広告目的に応じた料金プランにより、販売促進の効果向上をサポートします。



詳細はこちら：<https://www.jcb.co.jp/pop/jcb-promotion/>

※JCB カード会員様等の属性情報やカード決済情報が企業様・店舗様などの第三者に提供されることはありません。

### 導入によるメリット

#### 1) 商品・サービスに最適な顧客ターゲティングが可能

JCB が保有する属性情報および決済情報だけでなく、AI ターゲティングを活用することで、商品・サービスの魅力を効率的に訴求するためのターゲティング精度向上が見込めます。

#### 2) 商材に応じた柔軟な料金プラン

配信通数に応じた「従量プラン」に加え、獲得や申し込み実績等に応じた「成果報酬プラン」を用意し、企業様・店舗様のご要望に応じた柔軟な対応が可能です。

#### 3) 信用力のある JCB カード会員様等への告知が可能

JCB カードを保有し、毎月お支払いをしている方への告知が可能です。

#### 4) 高い閲覧率、到着率

カードご利用情報が表示される「MyJCB アプリ」では、高い閲覧率が期待できます。  
また、JCB カード会員様等へ郵送 DM を送るため、不達率が低く印刷物や郵送料を無駄にすることなくお届けします。

#### < 広告メニュー一覧 >

媒体		料金プラン
オンライン	MyJCBアプリ掲載	成果報酬プラン
	Eメール配信 (EDM)	成果報酬プラン 従量プラン(メール配信数に応じたプラン)
オフライン	郵送DM	従量プラン(DM発送数に応じたプラン)
	会員情報誌「JCB THE PREMIUM」	通販広告掲載(定額プラン) 同梱(従量プラン)

※広告実施には弊社所定の審査がございます。

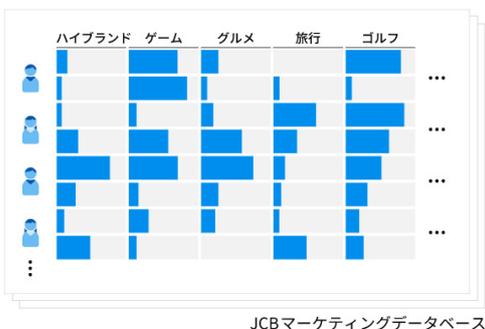
### AIターゲティングについて

当社で独自に開発した JCB マーケティングデータベースと、AI の活用により、ターゲティングに必要な特徴抽出が可能となりました。これにより、企業様・店舗様のご要望に応じた、JCB カード会員様等への広告配信が可能です。

#### ① 加盟店情報とカードご利用情報との掛け合わせ

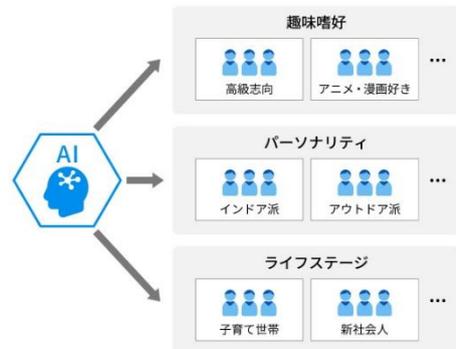
加盟店でのカードご利用情報をもとに、各カード会員へタグ情報を累積します。※

決済データ (タグ情報を累積) ※



#### ② AI がタグ情報等をもとにターゲティング

累積したタグ情報等をもとに、商材に応じて適切なターゲティングを行います。



※カード会員にタグ情報を付与する技術は特許出願中(出願番号:特願 2025-057597)

「JCB Promotion」の顧客ターゲティングに、タグ情報を基にした AI ターゲティングを活用した結果、従来のターゲティング手法と比べ約 9 割の施策で申込数が増加し、効果のあった施策では申込数が平均で 1.8 倍、最大効果は 2.5 倍となりました。

詳細はこちら：<https://www.jcb.co.jp/pop/jcb-promotion/>

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思ってもらえる、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上